

Halaman Cover Belakang

Halaman Cover Depan

TUGAS AKHIR

Judul Projek (Perancangan Desain Sosial Media Produk “A”)

Nama Mahasiswa
NIM

(Terdapat Ilustrasi Foto/gambar yang mewakili projek)

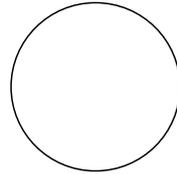
Halaman Bagian belakang cover depan

(area blank)

Halaman Cover Dalam

TUGAS AKHIR

Judul Projek (Perancangan Desain Sosial Media Produk “A”)



Logo UM

Nama Mahasiswa

NIM

Program studi Desain Grafis dan Multimedia

PROBIS UM

UNIVERSITAS NEGERI MALANG

2022

Halaman Pengesahan

Penguji 1

TTD
(Penguji Utama)

Penguji 2

TTD
(Pembimbing)

Kepala Divisi Probis UM

TTD

Nama
NIP

Kepala Sub Divisi Probis UM

TTD

Nama
NIP

Pengantar

Berisi penjelasan singkat dan jelas deskripsi proyek yang didalamnya dipaparkan tentang jenis proyek, tujuan pembuatan, prosedur perancangan

Daftar Isi

A. Pra produksi

- Data Klien/Data referensi (untuk yang tidak berbasis klien)
- Kosep Perancangan (penentuan konsep ide kreatif/
Creative Brief (sesuai jenis projek)
- Story Board
- Sketsa
- Persiapan alat (Hard Ware/Soft Ware)
- Budgeting

B. Produksi

- Proses produksi (desain, foto, shoting dll.)
- Proses editing

C. Pasca Produksi

- Finishing
- Mock up Desain

PRA PRODUKSI

Data Klien/ Referensi

Berisi tentang data lengkap klien atau referensi yang berkaitan dengan proyek dari dasar pengamatan, riset kecil dan mengumpulkan data lapangan

Konsep Ide

Contoh :

Creative Brief

Latar Belakang

Indonesia Timur sangat kaya akan objek wisata dan kesenian. Survei yang diikuti oleh sekitar 2500 responden berdomisili di seluruh Indonesia menyajikan fakta menarik. Sekitar 98 persen responden menyatakan wisata Indonesia timur sangat menarik, meski 70 persen dari mereka belum pernah mengunjungi sama sekali.

Festikraf adalah acara tahunan yang diadakan di wilayah Timur Indonesia dan bertujuan untuk mengangkat dan menampilkan perkembangan seni dan ekonomi kreatif wilayah Timur Indonesia.

Tujuan

Mempromosikan Indonesia timur
melalui pameran Festikraf

Konsep Design

Design yang ingin di sampaikan merupakan sebuah design yg memiliki unsur abstrak yang dapat mewakili beragam seni dari Indonesia bagian timur. Design tersebut akan di implementasikan ke berbagai media yang berkaitan dengan media **Festikraf**

Catatan : Berisi Naskah/scrip untuk yang Video

Moodboard / Story Board

Contoh :



Catatan : Berisi Story board untuk yang Video

Alat Produksi

Contoh :



Catatan : Menyesuaikan dengan jenis proyeknya

Kebutuhan Produksi

Tunjukkan dan jelaskan tentang kebutuhan-kebutuhan untuk merancang atau produksi TA

Catatan : Menyesuaikan dengan jenis projeknya

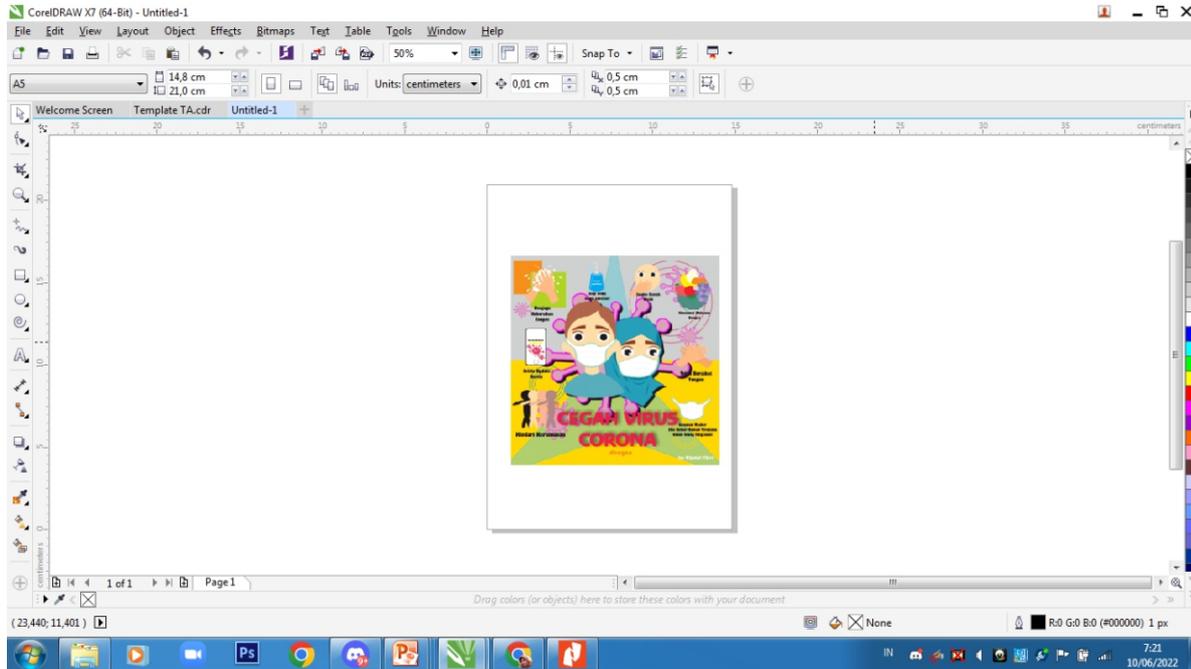
Budgeting

Tunjukkan dan jelaskan tentang anggaran biaya untuk kebutuhan-kebutuhan merancang atau produksi TA

Catatan : Menyesuaikan dengan jenis projeknya

PRODUKSI

Proses Desain/Produksi



Catatan : Berisi Penjelasan secara singkat dan jelas tentang prosesnya jumlah langkah dan tahapan produksi disesuaikan dengan jenis proyek

PASCA PRODUKSI

Hasil Desain

Contoh :



Catatan : Tunjukkan contoh dari hasilnya disertai format desain dan ukurannya

Mock Up Desain

Contoh :



Catatan : Tunjukkan contoh Mock up Desain pada media aplikasinya sesuai jenis proyek

Mock Up Desain

Contoh :



Catatan : Tunjukkan contoh Mock up Desain pada media aplikasinya sesuai jenis proyek

Mock Up Desain

Contoh :



Catatan : Tunjukkan contoh Mock up Desain pada media aplikasinya sesuai jenis projek beri QR Code atau Link media ULoad

Tentang Penulis

Contoh :



Sherylia Krisanti Soetikno

Hello! My name is Sherylia Krisanti Soetikno. I'm a graphic designer based in Bogor, Indonesia. Currently, I'm studying Visual Communication Design major at Multimedia Nusantara University.

Design and illustration have been my passion since I was little. I like to learn new things to keep exploring and developing myself, both as a designer and as a human being. I am a hard worker, I always put my 100% in every job I do!

Contact

 sheryliasoetikno@gmail.com

 [Sherylia Soetikno](#)

 [behance.net/sheryliasoetikn](https://www.behance.net/sheryliasoetikn)

 [@sherylias](#)